

Die neue Webseite – modern und übersichtlich

Seit kurzem hat das Gesundheitszentrum Unterengadin/Center da sandà Engiadina Bassa (CSEB) einen neuen Internetauftritt. Das digitale Tor zum Gesundheitszentrum Unterengadin öffnet sich unter www.cseb.ch.

Die neue Webseite ist benutzerfreundlich, frisch und zeitgemäss und bietet dem Besucher unterschiedliche Einstiegsmöglichkeiten um zu den gewünschten Informationen zu gelangen. Ganz bewusst wurde die Menüführung auf vier Rubriken reduziert und somit schlicht und übersichtlich gehalten. Weiter wurde das ganze Dienstleistungsangebot des Gesundheitszentrums mit einem interaktiven Kreis dargestellt. Die Suchfunktion bildet eine weitere und sehr hilfreiche Einstiegsmöglichkeit. «Eine intuitive Benutzerführung und unterschiedliche Einstiegsmöglichkeiten waren Schwerpunkte für die Gestaltung der neuen Webseite», erklärt Marco Ritzmann, Leiter Marketing und Projektleiter. «Wir haben versucht möglichst jedem Such- und Surfverhalten gerecht zu werden».

HILFREICH AUCH IM NOTFALL

Alle wichtigen Notfallnummern sind jederzeit schnell und übersichtlich auffindbar. Auch die Standorte der sogenannten AED-Geräte in der Region sind auf einer interaktiven Karte verzeichnet. Seit der Ablösung der in die Jahre gekommenen alten Webseite stehen Patienten, Bewohnern, Besuchern und Interessierten eine zeitgemässe und informative Internetseite zur Verfügung. Neben einem frischen und modernen Design kann auf der Seite neu auch unabhängig vom verwendeten Endgerät (PC, Tablet, Smartphone, u.a.) übersichtlich und schnell navigiert und gesurft werden. Die wichtigsten Notfallnummern der Regi-

on sind künftig auch als Flyer und im stabilen Scheckkartenformat an diversen Stellen in der Region erhältlich (siehe Foto).

ALLE BETRIEBE AUF EINEN BLICK

Wer eine konventionelle Nutzerführung bevorzugt, kann sich auf der neuen Webseite auch nach den Betrieben richten. Neu können zudem Veranstaltungen, Kursangebote, Bewerbungen, Rückmeldungen oder Spenden einfach direkt und problemlos online erledigt werden. «Das CSEB versteht sich als innovativer und moderner Gesundheitsdienstleister. Eine ebenso innovative und moderne Webseite ist deshalb ein Muss und konnte nun endlich umgesetzt werden.» ergänzt Marco Ritzmann.

EINE QUERSCHNITTSAUFGABE

Seit über zwei Jahren ist Marco Ritzmann wieder zurück in seiner Heimat und als Leiter Marketing im CSEB tätig. Der gelernte Möbelschreiner wechselte vor 20 Jahren zur Kantonspolizei Graubünden, wo er während 15 Jahren in verschiedenen Abteilungen und Funktionen tätig war. Nach zwei Jahren als Leiter Administration und Logistik beim Amt für Migration und Zivilrecht Graubünden zog es ihn wieder zurück ins Unterengadin. «Auch während meiner beruflichen Abwesenheit ist das Unterengadin immer der Lebensmittelpunkt für mich und meine Familie geblieben», sagt Ritzmann. Sein Fachwissen hat er an verschiedenen nebenberuflichen Aus- und Weiterbildun-



Marco Ritzmann präsentiert die neuen praktischen Notfallkarten.

gen erworben. Der Bereich Marketing im CSEB wird als Querschnittsbereich von sämtlichen Betrieben in Anspruch genommen. «Eine grosse Herausforderung sind sicher die unterschiedlichen Bedürfnisse und Wünsche der einzelnen Betriebe und Abteilungen des Gesundheitszentrums – vom Bogn Engiadina bis zum Pflegeheim», sagt er und ergänzt: «Doch das Gesundheitszentrum Unterengadin beweist schon seit Jahren erfolgreich, dass dies möglich ist, Synergien bietet und funktioniert».

Überzeugen Sie sich selbst vom neuen Angebot des Gesundheitszentrums: «Immer für Sie da – jetzt auch online» unter www.cseb.ch.